

PEDRO MIGUEL GARCIA ALVARADO

Realizador Audiovisual Integral

“El documental persigue contar una historia, un hecho inexistente”

Egresado en el año 2009 de la carrera Ciencias de la Comunicación con especialidad en Producción Audiovisual por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, FCPyS, UNAM. Perfila sus gustos por el Cine, Televisión y Fotografía al elaborar su tesis “La Fotografía en Movimiento en el Documental” Dirige *Perdido y encontrado* animación ganadora del festival Hazficciarte 2010 por mejor animación.

Se integra al medio audiovisual publicitario de la mano de VDM Casa productora, donde desarrolla diversos contenidos audiovisuales para clientes como Cooking Channel, Telcel, Banamex, Puma, Jugos del Valle, entre otros, en ellos ejecutando la tarea de Productor, Camarógrafo y Editor.

Como realizador audiovisual independiente participó como segunda cámara en *Mi mundo Privado con Natalia Lafourcade* para Cosmopolitan TV, además de ser Data manager y Editor para el proyecto de *Vive México, Vive lo tuyo* en Curiosity Media, casa productora que dirige Pedro Torres; para 2014 inicia su proyecto sobre Documental www.pedream.com con el que produce y realiza *El Mercadito Peruano*, que estuvo seleccionado dentro de los 10 mejores cortometrajes que se exhibieron en el zócalo de la CDMX durante la Feria Internacional de las Culturas Amigas 2017.

El taller es una asesoría donde aprenderemos a manejar nuestro equipo de una manera práctica y funcional. No sólo veremos técnica fotográfica y composición, sino que aprenderemos habilidades del cine documental y de la producción audiovisual que nos ayudarán a documentar cualquier evento, pero, sobre todo, cómo acercarnos a nuestros sujetos para contar una historia y así transmitir un mensaje claro y conciso.

Está dirigido a estudiantes de comunicación, periodismo, diseño gráfico, fotógrafos amateurs o bien, para aquellos que ya están dentro del ámbito de la fotografía social y desean aprender técnicas y así mejorar su trabajo. Divido en 2 días intensivos donde todo el tiempo estaremos practicando y resolviendo dudas específicas.

Día 1

Principios de composición

Gramática de la imagen

La cámara y ajustes personalizados

¿Cómo abordar un documental? / Asignación 5 W's

Uso correcto de: ISO, diafragma, velocidad

Luminosidad

Entrevista

Día 2

Flujo de trabajo / PREPRODUCCIÓN / REALIZACIÓN

Post-proceso

FINAL CUT X o premiere

Contratos, precios, PRESUPUESTOS

Revisión de portafolio

Día posterior: asesoría en línea / seguimiento

Una vez terminado el taller, se tendrá derecho a una revisión de trabajo video llamada para ver avances y crítica en el desarrollo de sus coberturas; lo importante es darle seguimiento a lo aprendido. Hora, lugar y fecha a convenir.

/PROGRAMA

/FILOSOFÍA Y ética

/EJECUCIÓN DE LA Ficción Y SU VERACIDAD

/METODOLOGÍA DE Grabación EN FUNCIÓN DE METODOLOGÍA de edición

/elementos que ayudan a construir un plano para su veracidad

- Composición fotográfica
- Tiempo narrativo
- Estructura musical y su tempo

/la durabilidad de un plano

/el ritmo y sus pausas por:

- Disgregación de elementos visuales y sonoros
- Coordinación de la imagen con la semántica
- Semiótica

/aspectos morfológicos y semánticos del lenguaje audiovisual

/Estructuras en edición según su narrativa

/Homogeneidad y coherencia en las secuencias para la cohesión de un relato

/Desglose de trabajos completos, abordando todos los recursos, sonoros, visuales y narrativos que tenemos a nuestro alcance para la cohesión de nuestro relato.

/workflow de trabajo – la ordenación de nuestras secuencias de en el programa de edición para la eficiencia en nuestro montaje

/posibles configuraciones del setting de nuestra cámara para la post-producción

/etalonaje

/sincronización de la imagen con la música

/análisis de los trabajos de los asistentes al taller

/procesos creativos

/elementos que ayudarán a estructurar mejor nuestro negocio y dignificar nuestra profesión

/ENTREGA DE MATERIAL PARA EL ASISTENTE- librería de sonidos útiles para nuestra edición / contratos / formularios / documentos en pdf resumiendo en texto todo lo aprendido / enlaces de referencias para nuestros procesos creativos

Costo \$3,500 pesos vía presencial, lugar POR DEFINIR.

Costo \$2,500 pesos vía zoom.